

PRIX DESSIN SUR LE MANAGEMENT 2020 / REGLEMENT

Organisé avec le soutien d'Opinion Way

1. Présentation du Prix du dessin d'humour

Ce prix a été créé et est organisé par La Maison du Management ● www.lamaisondumanagement.com ● à l'occasion du Salon du Management ● www.lesalondumanagement.com ●, dont la 3^{ème} édition se tiendra les 1^{er} et 2 avril 2020 au Palais des Congrès de Paris Est à Montreuil. Il a pour objectif de distinguer **deux dessins d'humour originaux** imaginés à partir de chiffres issus de l'étude OPINION WAY 2020 sur les besoins et attentes des managers. Etude dont les résultats seront disponibles au 20 Février 2020.

Ce prix 2020 est parrainé par OPINON WAY.

2. Les Catégories

Il y a deux catégories pour ce prix : Le Prix de Jury et le Prix du Public

Le Prix de Jury consiste à élire par un jury professionnel identifié un dessin unique à partir de tous les dessins reçus dans le cadre de concours. Ce prix sera remis pendant le Salon du Management ainsi que le Prix du Public (issu du vote des visiteurs du salon pendant les deux jours à partir de dessins présélectionnés par le jury en amont), le 2 avril 2020 à 17h sur le stand de La Maison du Management en présence de Stéphane LEFEBVRE-MAZUREL, Président du Jury.

3. Critères de participation et éligibilité au prix

- Gratuit et ouvert à tous les dessinateurs
- Inscription effective par l'envoi d'un mail à Arnaud FIMAT – arnaud.fimat@lamaisondumanagement.com. L'inscription est obligatoire. Elle permet à l'organisation d'envoyer au préalable des résultats de l'étude d'OPINION WAY 2020 pour que le dessinateur puisse réaliser son ou ses œuvre(s)
- Chaque dessinateur peut présenter 3 dessins maximum
- Chaque dessin doit traiter des chiffres principaux issus de l'étude d'OPINION WAY qui sera remise définitivement le 20 Février 2020 et envoyée aux dessinateurs s'étant inscrits au préalable
- Les œuvres devront comporter une légende francophone ou n'en présenter aucune

4. Critères d'appréciation des dessins

Trois critères d'évaluation sont retenus : originalité, (im)pertinence, humour.

5. Déroulé

Conclusion de l'étude d'OPINION WAY le **jeudi 20 février 2020** avec l'envoi de ces chiffres clés commentés aux dessinateurs qui participent au prix. Remise des œuvres par les dessinateurs au plus tard le **vendredi 20 mars 2020**. L'envoi des dessins est à réaliser de manière électronique sur la boîte mail d'Arnaud Fimat. **Vote par le jury du prix dans la semaine qui suit.** Les dessinateurs ont donc 1 mois pour réaliser les œuvres. Les résultats seront déclarés le 2 avril 2020 à 17h sur le stand de La Maison du Management en présence de Stéphane LEFEBVRE-MAZUREL, Président du Jury

6. Composition du jury

- **Stéphane LEFEBVRE-MAZUREL** – Opinion Way ● **Président du Jury**
- **Jean-Michel MILION** – Dessinateur et vainqueur du prix de dessin sur le management de l'année passée
- **Eric BEAUDOUIN** – Président-directeur général d'OasYs Consultants
- **Yves DUBREIL** – Créateur du projet Twingo
- **Luce MONDOR** – Professeure, créatrice du Trophée Presse Citron (dessin de presse)
- **Denis PESSIN** – Dessinateur au Monde, lauréat 2017
- **Sophie PRUNIER-POULMAIRE** – Vice-Présidente de l'Université Paris Nanterre
- **Jean-Marie RENARD** – Dessinateur

Jean-Michel Milon étant vainqueur l'année passée.
Il ne peut concourir cette année et intègre le jury.

7. Dotation La Maison du Management

Tout dessinateur qui s'inscrit à ce concours et envoie dans les délais un dessin bénéficiera d'une invitation pour le Salon du Management sur les deux jours. (Valeur 450 €HT).

Les lauréats des deux prix, se verront remettre chacun :

- Un trophée
- Une adhésion annuelle à La Maison du Management (valeur unitaire 1 500 €HT)
- 350 € de chèque cadeau.